

Große VRR-Tarifreform

Pressekonferenz am 02.09.2024

Verkehrsverbund Rhein-Ruhr | 02.09.2024



Ausgangslage



D

Ca. **17,7 %** der Bürger
besaßen im 1. Q 2024 ein
gültiges DT

3 von 5 ÖPNV-
Fahrten werden mit dem DT
gemacht

Hauptgrund für den Kauf:
Flexibilität
des Tickets

VRR

95%
der (Stamm-)Kunden
sind ins DT migriert

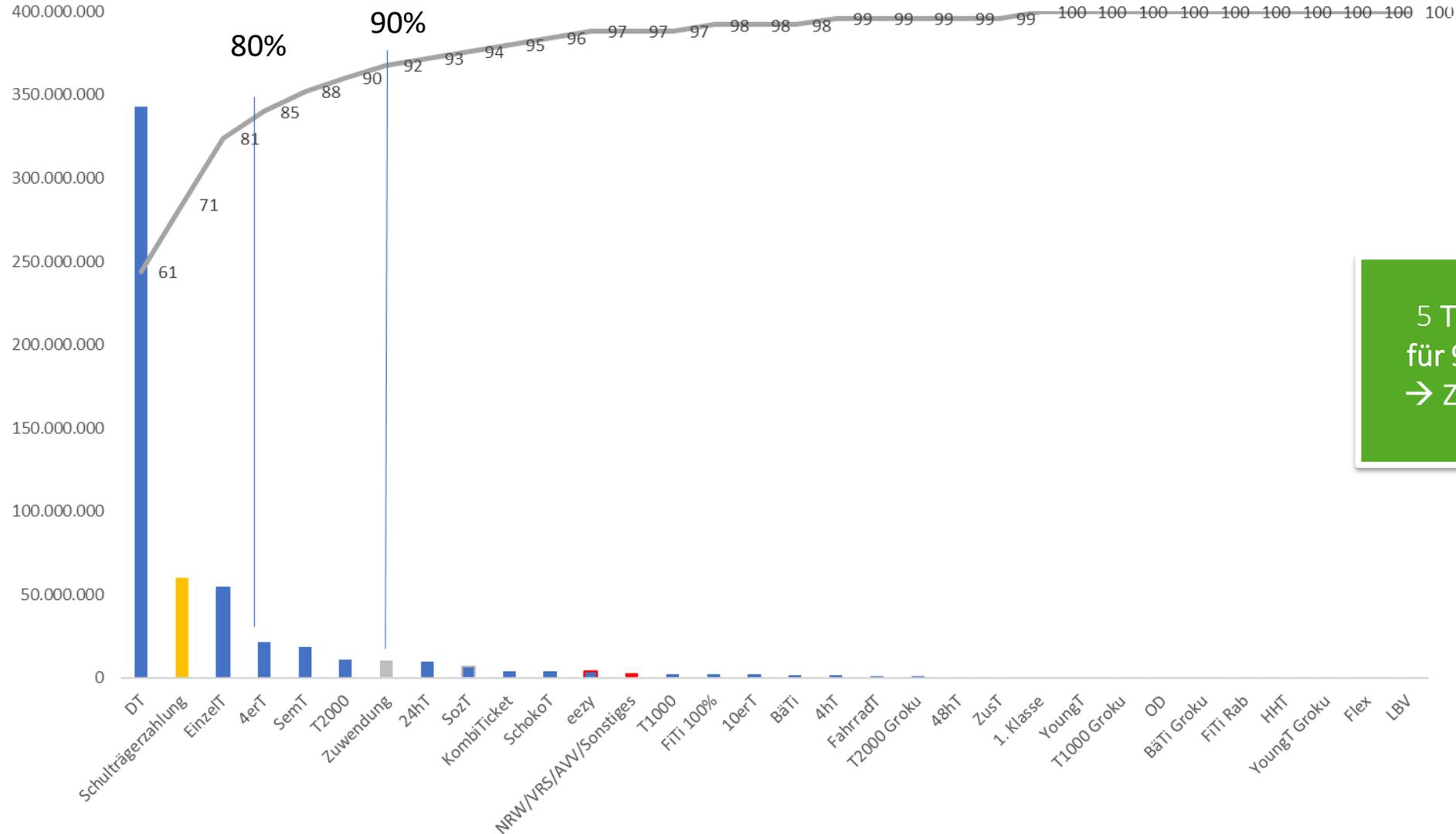
ca. **520.000**
neue Abonnent*innen
(Vergleich April 2023/2024)

- 35%
Gelegenheitskunden
(Vergleich April 2023/2024)

5.000.000.
eezy-Fahrt in NRW
im Juni 2024 erreicht
seit Einführung eezy Dez 2021

Umsatz Sortimentspositionen geclustert & sortiert

Umsatz absolut und kumulierte Anteile (Jan-Jun 2024)



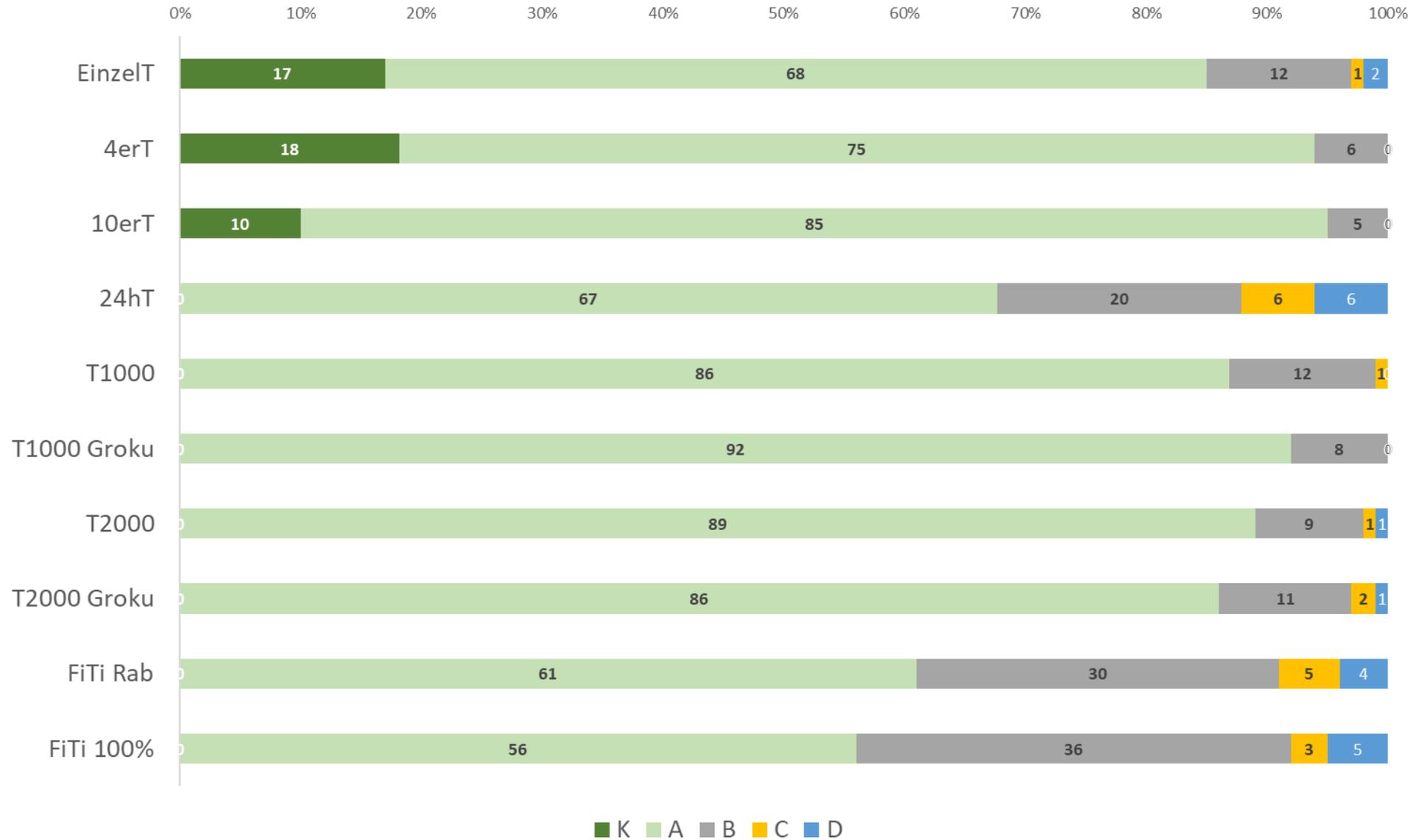
5 Ticketarten sorgen für 90 % der Umsätze
→ Zeitnah nur noch 4

In DT enthalten: DT, DT Job, DT Schule, DT Sozial, DST

PST-Anteile



Preisstufenanteile am Absatz PST-gebundener Tickets (Jan-Jun 2024)



Vorhaben



Sortiment

-75%

Abschaffung VRR-Tarife geplant
(ca. 500 von 650 Produkten)

Struktur

aus 7 werden 3

Preisstufen im VRR



Große Tarifreform – Sortiment

Änderung des Sortiments

Welche Produkte sollen entfallen?



Tickets für Gelegenheitskunden

- 48-StundenTicket, alle Personen-Varianten
- HappyHourTicket
- 10erTicket
- FlexTickets (Flex25, Flex35, FlexSozial)
- 4-StundenTicket
- 4er ZusatzTicket
- 4er Ticket digital, Erw. + Kind + ohne Rabatt

Stammkudentickets

- Ticket1000 (MoKa, Abo, 30-Tage-Ticket, 9-Uhr-Varianten, Großkunden-Versionen)
- YoungTicketPlus (MoKa, Abo, Großkunden-Versionen)
- BärenTicket (Abo, Großkunden-Versionen)
- FirmenTicket-Rabattmodell
- Großkunden-Rabattmodell
- Vorkursticket
- Ergänzungsaufpreise

Sortiment

Was bleibt bestehen?

Tickets für Gelegenheitskunden

- Eezy
- EinzelTicket, Erw. + Kind
- 4er Ticket analog, Erw. + Kind
- 24hTicket, alle Personen-Varianten

Sonstiges

- On Demand und AST
- KombiTickets
- Kooperationen: CityTicket, Rail & Fly, etc.
- Sondertarife gem. Richtlinie

Stammkundentickets

- DeutschlandTicket-Produktfamilie
- Ticket2000 (MoKa, Abo, 30-Tage-Ticket, 9-Uhr-Varianten, Großkunden-Versionen)
- SozialTicket (MoKa, Abo)
- FirmenTicket 100/100-Modell
- Großkundenvorteilsprogramm
- SchokoTicket und SemesterTicket

Ergänzungen

- FahrradTicket (24h, MoKa, Abo)
- 1. Klasse Ticket (MoKa, Abo)
- ZusatzTicket (Einzel)



Große Tarifreform – Struktur

Fazit



Es wird für ca. 90 % der Kund*innen *günstiger*,
wenn das *richtige* Ticket genutzt wird.